

## Пояснительная записка

### Статус документа

Основой данной рабочей программы для 10-11 класса является Программа по технологии среднего (полного) общего образования.

### 1. Нормативная основа реализации программы

Рабочая программа составлена:

- на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования;
- авторской программы по технологии (базовый уровень) В.Д.Симоненко для 10-11 класса общеобразовательной школы;
- федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях, с учетом требований к оснащению общеобразовательного процесса в соответствии с содержанием наполнения учебных предметов компонента государственного стандарта общего образования;
- методического письма «О преподавании учебного предмета «Технология» в условиях введения федерального компонента государственного стандарта общего образования».

### Специфика предмета.

Программа предполагает двухлетнее обучение ( в 10-11 классах) в объеме 69 часов, из расчета в 10 классе - 35 часов, в 11 классе – 34 часа, 1 час в неделю.

### Место предмета в учебном плане

Согласно Федеральному базисному учебному плану для образовательных учреждений Российской Федерации на изучение технологии в 10 и 11 классе отводится **не менее 69 часов**, из расчета 1 ч. в неделю в каждом классе.

### 2. Планируемые результаты.

Основными результатами освоения учащимися образовательной области «Технология» являются:

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- наличие умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
- формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

### 3. Цели изучения курса

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- **овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- **воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
- **формирование** готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

### Тематический план курса

(по количеству часов и годам обучения)

№ п/п	Разделы, темы	Кол- во часов	№ п/п	Разделы, темы	Кол-во часов
----------	---------------	---------------------	----------	---------------	-----------------

	10 класс			11 класс	
	<b>ПРОИЗВОДСТВО, ТРУД И ТЕХНОЛОГИИ</b>	<b>17</b>		<b>ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ УСЛУГ. ТВОРЧЕСКАЯ ПРОЕКТНАЯ</b>	<b>16</b>
1	Технология как часть общечеловеческой культуры	2	20	Выбор объекта проектирования и требования к	2
2	Взаимосвязь науки, техники, технологии и производства	1	21	Расчёт себестоимости изделия	1
3	Промышленные технологии и глобальные проблемы человечества	4	22	Документальное представление проектируемого продукта труда	4
4	Способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду	2	23	Организация технологического процесса	1
5	Экологическое сознание и мораль в техногенном мире	1	24	Выполнение операций по созданию продуктов труда	4
6	Перспективные направления развития современных технологий	4	25	Анализ результатов проектной деятельности	2
7	Новые принципы организации современного	2	26	Презентация проектов и результатов труда	2
8	Автоматизация технологических процессов	1		<b>ПРОИЗВОДСТВО, ТРУД И ТЕХНОЛОГИИ</b>	<b>8</b>
	<b>ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ УСЛУГ. ТВОРЧЕСКАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>16</b>	27	Понятие профессиональной деятельности. Разделение и специализация труда	1
9	Понятие творчества	2	28	Структура и составляющие современного	3
1	Защита интеллектуальной собственности	1	29	Нормирование и оплата труда	2
1 1	Методы решения творческих задач	4	30	Культура труда и профессиональная этика	2
1 2	Понятие об основах проектирования в профессиональной деятельности	1		<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ И КАРЬЕРА</b>	<b>7</b>
1 4	Алгоритм дизайна. Планирование проектной	1	31	Этапы профессионального становления и карьера	2
1 5	Источники информации при проектировании	1	32	Рынок труда и профессий	1

1 6	Создание банка идей продуктов труда	2	33	Центры профконсультационной помощи	2
1 7	Дизайн отвечает потребностям. Рынок потребительских товаров и услуг	1	34	Виды и формы получения профессионального образования	1
1 8	Правовые отношения на рынке товаров и услуг	1	35	Формы самопрезентации для профессионального	1
1 9	Выбор путей и способов реализации проектируемого объекта. Бизнес-план	2		<b>ТВОРИТЕЛЬСКАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>2</b>
20	Итоговые занятия.	2	36	Планирование профессиональной карьеры	2
	<b>Итого</b>	<b>35</b>		Итоговое занятие	1
				<b>Итого</b>	<b>34</b>